

PIMPINAN PROGRAM STUDI

Ka. Prodi : Dr. H. Hari Gursida, CA., MM., CPA.
Sek. Prodi : Nancy Yusnita, SE., MM.

PENGAJAR

- 1 Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata.
- 2 Prof. Dr. Anoesyirwan Moeins, MM., M.Si.
- 3 Prof. Dr. Ismuhadjar, SE., MM.
- 4 Dr. H. Hari Gursida, CA., MM., CPA.
- 5 Dr. H. Hari Muharam, SE., MM.
- 6 Dr. Yohanes Indrayono, Ak., MM.
- 7 Dr. Arief Tri Hardiyanto, Ak., MBA.
- 8 Dr. H. M. Entang, M.A.
- 9 Dr. Ir. Radjab Tampubolon.
- 10 Dr. Ir. Sufrin Hannan, MM., EPC.
- 11 Dr. Widodo Sunaryo, MBA., S.Psi.
- 12 Dr. Oetje Subagdja, SP., MM., M.Si.
- 13 Dr. Ir. Himawan Hariyoga, M.Sc.
- 14 Dr. Martinus Tukiran, ST., MT.
- 15 Dr. Ida Farida, MM.
- 16 Dr. Farid Handoko, Ak. M.Comm.
- 17 Dr. Jan Horas V. Purba, M.Si.
- 18 Dr. Aang Munawar, M.Si.

BIAYA PENDIDIKAN

No.	Jenis Biaya	Semester				Jumlah
		1	2	3	4	
1	Pendaftaran	750,000				750,000
2	SP					
	Gelombang I	6,500,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	12,500,000
	Gelombang II	7,500,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	13,500,000
	Gelombang III	9,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	15,000,000
3	SPP	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	12,000,000
4	SKS	1,950,000	1,800,000	1,650,000	900,000	6,300,000
5	Jas Almamater & KTM	500,000	-	-	-	500,000
6	Buku Pedoman & Bimbingan Tesis	-	-	100,000	-	100,000
5	Wisuda				+ PM *)	+ PM *)
	JUMLAH GEL I	12,700,000	6,800,000	6,750,000	5,900,000	32,150,000
					+ PM *)	+ PM *)
	JUMLAH GEL II	13,700,000	6,800,000	6,750,000	5,900,000	33,150,000
					+ PM *)	+ PM *)
	JUMLAH GEL III	15,200,000	6,800,000	6,750,000	5,900,000	34,650,000
					+ PM *)	+ PM *)

SYARAT DAN PROSEDUR PENDAFTARAN

1. Lulus Sarjana untuk Magister(S2) , dari PTN atau PTS yang terakreditasi
2. Prosedur Pendaftaran :
 - a. Membayar biaya pendaftaran melalui Virtual Account sesuai dengan yang diberikan petugas Biro Administrasi Akademik
 - b. Mengambil dan mengisi formulir pendaftaran mahasiswa baru di sekretariat PPMB
 - c. Melaksanakan Computer Based Test
 - d. Apabila sudah dinyatakan lulus mahasiswa melakukan registrasi/daftar ulang secara online di website <http://pmb.unpak.ac.id>
 - e. Mahasiswa mendapatkan nomor virtual account untuk pembayaran biaya studi
3. Registrasi :
 - a. Menunjukkan Ijazah Asli
 - b. Menyerahkan fotocopy ijazah Sarjana (S1) terlegalisir, masing-masing 3 lembar
 - c. Menyerahkan pasfoto (pasfoto tidak boleh memakai kaos) terbaru ukuran : 2 x 3 = 2 lembar, 3 x 4 = 2 lembar
 - d. Fotocopy bukti pembayaran

TEMPAT PENDAFTARAN

Sekretariat Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru
Universitas Pakuan
Jl. Pakuan Bogor Kotak Pos. 452 Bogor
Telp/Fax. 0251-8380141 (BAA)
Telp/Fax. 0251-8320123 (PPs – Unpak)



PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KONSENTRASI :

- SUMBER DAYA MANUSIA
- PEMASARAN
- KEUANGAN

TERAKREDITASI “A”

SK No : 2154/SK/BAN-PT/Akred/M/VI/2017

WAKTU PENDAFTARAN

GEL.	PENDAFTARAN	REGISTRASI
I	02 JANUARI - 20 APRIL 2019	29 APRIL - 24 MEI 2019
II	22 APRIL - 15 JUNI 2019	24 JUNI - 26 JULI 2019
III	17 JUNI - 30 AGUSTUS 2019	19 JUNI - 31 AGUSTUS 2019

VISI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Menjadi Program Studi yang Menghasilkan sumber daya manusia di bidang manajemen yang unggul yang ditunjukkan oleh integritas kepribadian tinggi, profesional dan kompetitif

TENTANG PROGRAM STUDI

Program Studi Manajemen mulai mendapatkan izin penyelenggaraan program studi dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi pada tahun 2006 sebagaimana dituangkan dalam surat Nomor 3736/D/T/2006 tertanggal 28 September 2006. Sejak tanggal 20 Juni 2017, Program Studi Manajemen terakreditasi dengan nilai "A" sesuai dengan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 21154/SK/BAN-PT/Akred/M/VI/2017.

Program Studi Manajemen diselenggarakan dengan tujuan untuk menumbuhkan Jiwa Kepribadian seorang scholar, dalam hal ini Ilmu Manajemen. Dapat mengembangkan keahlian dalam bidang manajemen, mengembangkan keahlian khusus dalam sub bidang manajemen, juga mampu mengelola perubahan, mampu beradaptasi dengan lingkungan, dan mampu berkomunikasi vertikal dan horizontal.

KOMPETENSI LULUSAN

- Mampu merencanakan, mengarahkan, melaksanakan dan mengevaluasi organisasi laba atau nirlaba.
- Mampu menerapkan dan mengembangkan prinsip pemasaran, sumber daya manusia, keuangan dan operasional.
- Menguasai dan mampu mengembangkan metode logi penelitian bisnis dan ekonomi.
- Memiliki kemampuan menangkap isu dan masalah di lingkungan saat ini dan yang akan datang.
- Mampu menyampaikan hasil penelitian yang teruji baik secara nasional maupun internasional.

STRUKTUR KURIKULUM

Kurikulum pada prodi Manajemen / S2 disusun dengan berlandaskan Kepmendiknas No. 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi, Perpres No. 8 Th 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) serta Permendikbud No. 73 Th. 2013 dan Permendikbud No. 49 Th. 2014 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi (SNPT). Kurikulum Prodi Manajemen / S2 mengacu pada pencapaian kompetensi level 7 yaitu guna membangun kemampuan untuk menemukan, menciptakan, dan memberikan kontribusi pada pengembangan, serta pengamalan ilmu Manajemen.

Oleh karena itu, Kurikulum yang digunakan pada Prodi Manajemen / S2 disusun sebagai upaya membentuk lulusan sesuai dengan kompetensi yang telah ditetapkan.

Mahasiswa mengikuti perkuliahan dalam tiga semester, yaitu semester I dengan jumlah SKS yang ditempuh sebanyak 11 SKS untuk empat mata kuliah, dan semester II dengan jumlah SKS yang ditempuh sebanyak 14 SKS untuk lima mata kuliah. Pada semester III, mahasiswa menentukan konsentrasi yang akan diambil. adapun konsentrasi yang tersedia pada Program Studi Manajemen adalah Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Manajemen Pemasaran. Pada semester IV, mahasiswa memasuki tahap penyusunan Tesis setelah memenuhi persyaratan.

FASILITAS

- Ruang perkuliahan & Perpustakaan representatif
- Auditorium & Musholla Pascasarjana
- Studio Perencanaan Wilayah dan Kota
- Layanan *e-journal*, *e-book* dan koneksi internet

KURIKULUM

SMT	MATA KULIAH	SKS
I	Filsafat Ilmu	2
	Metodologi Penelitian	3
	Ekonomi Manajerial	3
	Sistem Informasi Manajemen	3
	Bahasa Inggris	0
	Jumlah	11
II	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
	Manajemen Pemasaran	3
	Manajemen Keuangan	3
	Manajemen Produksi	3
	Manajemen Strategi	2
	Jumlah	14
III	Konsentrasi Manajemen Pemasaran	
	Manajemen Pemasaran Jasa	3
	Pemasaran Internasional	3
	Riset Pemasaran	2
	Perilaku Konsumen	3
	Seminar Topik Aktual Pemasaran	0
	Jumlah	11
	Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia	
	Perencanaan Sumber Daya Manusia	3
	Evaluasi Kinerja	3
	Budaya Organisasi	3
	Hubungan Industrial	2
	Seminar Topik Aktual Sumber Daya Manusia	0
	Jumlah	11
	Konsentrasi Manajemen Keuangan	
	Analisis Investasi & Manajemen Resiko	3
	Keuangan Internasional	3
	Institusi Depositori dan Pasar Modal	3
	Perencanaan Bisnis dan Penganggaran	2
	Seminar Topik Aktual Keuangan	0
	Jumlah	11
IV	Tesis	6
	Total SKS	42

WAKTU PERKULIAHAN

Jumat : 17.00 - 22.00 WIB
Sabtu : 10.00 - 18.00 WIB